

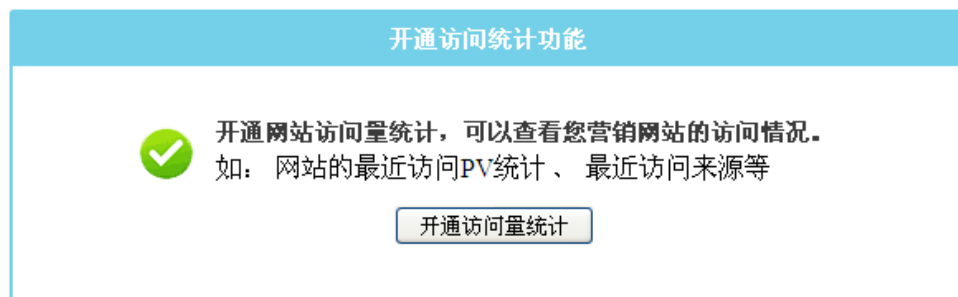
外贸操盘手推广易新增功能说明

1.新增“网站访问量”功能

第一步：点击“网站访问量”如下图：



第二步：点击“开通访问量统计”，如下图：



第三步：当您看到出现下面的提示信息时，说明访问统计开通成功，请您按提示刷新页面：

恭喜您，申请开通访问量统计成功！
刷新页面可以查看您网站的访问量情况！



注：统计量是从您开通该统计功能后，开始统计，所以请您先预览网站（网站需要完全打开），然后返回查看统计量，这样就能看到网站访问量情况了。如下图所示：



2.新增“搜索引擎模块”

2.1 搜索引擎营销

这个栏目显示您网站的搜索引擎营销数据，例如您网站的 google 收录情况以及 yahoo 外链收录数量。



2.2 产品外链推广

产品外链推广是针对产品页进行推广，您可以将您的产品页发布到国外众多网站上，通过布局大量外链，提升网站相关关键词的搜索引擎排名。

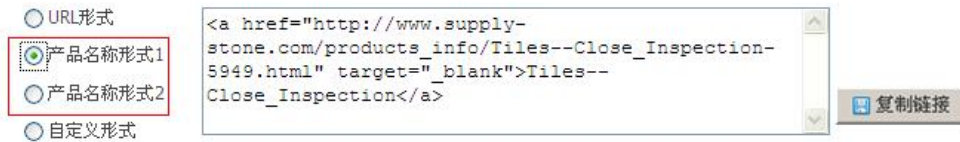
第一步：点击“产品外链推广”，在产品外链推广前，请您先下载“海外推广资源包”，如下图，这些都是您进行产品链接推广的资源：



第二步：选择推广的产品，点击“推广此产品”按钮，如下图：



第三步：选择文字链接推广方式，建议您选择“产品名称形式1”或“产品名称形式2”，这样的格式发布成功率高一些，如果发布不成功，再选择“URL”形式：



第四步：点击“复制链接” 发布到海外网站。

注：您也可以选择“图文推广”（因为有图片，发布成功率会低于只发布文字链接）方式，如下图：



包含元素：产品图片+产品名称(可选)+inquiry now（按钮， 可选）

排列方式：水平排列：产品图片与文字水平排列(默认显示产品文字)

上下排列：产品图片与文字垂直排列

2.3 关键词外链推广

关键词外链推广是针对产品页进行推广，您可以将您的关键词外链发布到国外众多网站上，通过布局大量外链，提升网站相关关键词的搜索引擎排名。

第一步：点击“关键词外链推广”，在关键词外链推广前，请您先下载“海外推广资源包”，如下图，这些都是您进行关键词链接推广的资源：



第二步:选择推广关键字所属的产品分类(可选) 并在文本框输入您要推广的关键字(建议使用网站首页、类别页或已经有排名的关键词), 然后点击“生成链接”按钮, 如下图:

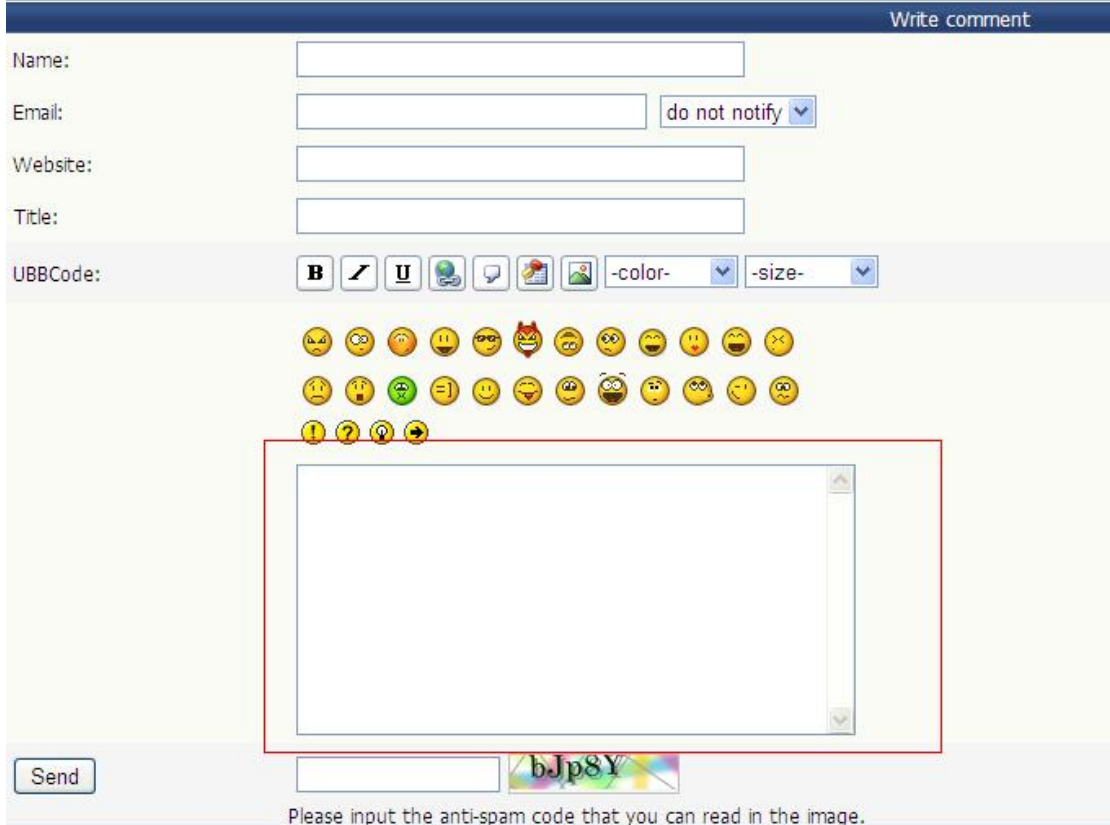


第三步: 点击复制生成的链接代码(URL 形式或 HTML 形式), 发布到海外网站, 也就是您之前下载的“海外推广资源包”里的网站上。

注: 大部分 HTML 格式发布成功率高, 如果有些网站不接受这种格式, 再使用 URL 格式。

3.海外推广资源包使用说明

请您先下载“海外推广资源包”，每个资源包内有几个 EXCEL 表格，请您打开 EXCEL 表格，点击里面的外链资源，网站即可打开，通常网站底部会出现下面的界面：



Name 和 **Title**: 您可以添加您推广的产品名称，或者您要推广的关键词。

Website: 写您的推广易网站即可。

在红色框起来的方框内，填写您之前  复制来的链接即可。

特别注意：

- 不是所有产品都需要发布外链，只需要发布您主要推广的几个产品即可，每天坚持发布几十条，时间充足可以多发布些，坚持发布才会有效果；
- 不是所有关键词都需要发布外链，请选择公司关键词中的几个重要词语、您想推广的产品关键词即可，每天坚持发布几十条，时间充足可以多发布些，坚持发布才会有效果；

C.



生成的链接（URL形式）：

- URL形式
- 产品名称形式1
- 产品名称形式2
- 自定义形式

生成的链接（Html形式1）：

或 生成的链接（Html形式2）：发

海外网站出现红框图标的，选择
布成功率高一些；

D. 我们会不定期更新海外推广资源包，敬请关注。

4.温馨提示

目前，“友情链接发布”和“谷歌关键词广告”两个模块还在完善中，不久即将上线，感谢您的耐心等待。